

HESO-MEDIENMITTEILUNG 2022

Die Geschäftsleitung und das OK der Herbstmesse Solothurn freuen sich auf die 45. Auflage der HESO. Nach der grossen Herausforderung bei der Planung und Durchführung der letztjährigen HESO, war die Planung für die HESO 2022 aufgrund der Lockerungen ab Mitte Februar etwas einfacher und die Motivation und Vorfriede gross. Die HESO kann auf langjährige und treue Aussteller zählen. Wir danken den lokalen, regionalen aber auch überregionalen Ausstellern für die langjährige Treue.

233 Ausstellern (inkl. 15 Mitausstellern) konnte bis jetzt ein Standplatz zugewiesen werden. 57 Aussteller oder 24% (Vorjahr 28%) der insgesamt 233 Aussteller an der HESO 2022 kommen aus der Stadt Solothurn und 27 oder 12% (Vorjahr 22%) stammen aus der Agglomeration. Total 135 oder 58% (Vorjahr 66%) der 233 Aussteller kommen aus der Region und Kanton Solothurn und 98 oder 42% (Vorjahr 34%) der Aussteller nehmen als ausserkantonale Aussteller an der HESO teil. Die Auslastung der HESO 2022 zeigt, dass das bewährte Messekonzept (Gratis Eintritt, Sonderschau, attraktiven Rahmenveranstaltungen, altstadtnaher Standort, etc.) trotz der immer noch unsicheren Situation auch in diesem Jahr erfolgreich ist.

Die HESO-Sonderschau 2022 wird vom Verein BTS unter dem Thema „ZWISCHENRAUM - Platz für Kultur“ durchgeführt. Solothurn und ihre umliegenden Gemeinden - eine vielfältige Kulturlandschaft. In einer Installation wird die vielseitige Kulturlandschaft von Solothurn, die den öffentlichen Raum aktiviert und belebt, dem breitem HESO-Publikum vorgestellt. Gönnen Sie sich eine kreative Pause und schauen Sie beim Aussengelände bei der Halle 9 vorbei, es lohnt sich bestimmt.

Die 45. HESO sowie die Sonderschau öffnen am ersten Messetag, 23. September 2022, um 14.00 Uhr ihre Türen. Wiederum dürfen wir uns in der Arena täglich auf zwei Rennläufe beim HESO-Säulirennen freuen.

Als Gastregion wird sich in diesem Jahr Grächen & St. Niklaus Tourismus und Gewerbe (Halle 4, Stand 433) präsentieren. "Erholung für Gross und Klein" - Das ist das Motto des romantischen und teilweise autofreien Alpendorfs mit rund 300 Sonnentagen im Jahr. Grächen punktet sowohl bei Familien als auch bei Naturliebhabern und Sportbegeisterten. Ob auf dem 250 km langen Wandernetz oder den zahlreichen Biketrails mit atemberaubendem Panorama: Erholung ist garantiert! Ausgezeichnete Gastronomie und Bars vom Feinsten lassen auch Geniesserherzen höherschlagen.

Mit der Aktion „HESO zeigt HERZ“ erhält in diesem Jahr Pro Natura Solothurn einen Auftritt an der HESO. Pro Natura Solothurn ist eine kantonale Sektion von Pro Natura, der ältesten Naturschutzorganisation der Schweiz. Wir lieben die Natur, verteidigen ihre Interessen und verleihen ihr eine starke Stimme. Die natürliche Vielfalt an Tieren, Pflanzen und Lebensräumen muss erhalten und gefördert werden!



Nach zwei Jahren Unterbruch findet am Sonntag, 2. Oktober 2022 wieder das traditionelle Harley Davidson-Meeting statt. Um 13.00 Uhr beginnt der Charity-Ride Out zu Gunsten des Vereins SOVE - Berufliche Integration für junge Menschen und um 14.10 Uhr folgt die grosse Harley-Parade durch die Altstadt inkl. Prämierung „HESO-Bike 2022“.

Die Bio-Bauern mit dem Streichelzoo, die Sport- und Geschicklichkeitsspiele für Jugendliche im Schwingerzelt, sowie das Jugendzelt gehören auch in diesem Jahr zum attraktiven und traditionellen HESO Programm. Im nightstyle, im DasAlpenland-Chalet sowie im The Tennessee Music Hall & Grizzly Saloon sind die Besucher eingeladen auch in diesem Jahr gemütliche Stunden vor oder nach dem Messebesuch zu verbringen.

Auch in diesem Jahr gibt's jeden Tag 100 Tickets für die Fahrt nach Hause gegen Vorweisung des Hinfahtickets auf dem RBS-, BSU- und ASM-Netz. Gratis und franko am Infostand.

Die Messe findet vom 23. September bis 2. Oktober 2022 statt.

Für Auskünfte steht Ihnen die HESO-Geschäftsstelle (032/623 50 55 oder info@heso.ch) gerne zur Verfügung.

Solothurn, 16. August 2022