

HESO-MEDIENMITTEILUNG 2018

Die Geschäftsleitung und das OK der Herbstmesse Solothurn freuen sich auf die ausverkaufte 41. Auflage der HESO. Während 294 Ausstellern (inkl. 26 Mitausstellern) ein Standplatz zugewiesen werden konnte, hat die Messeleitung aufgrund der beschränkten Messefläche rund 40 Aussteller nicht berücksichtigen können. Mit dem HESO-Sportstand und den mehr als 20 regionalen Vereinen, die sich jeweils an einem Messetag präsentieren, ist die Zahl der Aussteller und der Mitaussteller in diesem Jahr besonders hoch. 80 Aussteller oder 27% (Vorjahr 28%) der insgesamt 294 Aussteller an der HESO 2018 kommen aus der Stadt Solothurn und 92 oder 31% (Vorjahr 31%) stammen aus der Agglomeration. Total 219 oder 74% (Vorjahr 75%) der 294 Aussteller kommen aus der Region und Kanton Solothurn und 75 oder 26% (Vorjahr 25%) der Aussteller nehmen als überregionale Aussteller an der HESO teil. Der regionale Charakter der Messe wird mit dem Aussteller-Mix 2018 unverändert gewahrt. Die ausverkaufte HESO 2018 zeigt, dass das bewährte Messekonzept (Gratiseintritt, Publikumsmesse mit regionalem Aussteller-Mix, Sonderschau, attraktiven Rahmenveranstaltungen, altstadtnaher Standort, etc.) auch in diesem Jahr erfolgreich ist.

Die HESO-Sonderschau 2018 wird vom Amt für Wald, Jagd und Fischerei, dem Bürgergemeinden und Waldeigentümer Verband Kanton Solothurn und dem Forstpersonalverband Kanton Solothurn unter dem Thema „KRAFTORT WALD“ durchgeführt. An der interaktiven Freilichtausstellung an der HESO und auf geführten Rundgängen im nahen WALD erleben die BesucherInnen auf welcher vielfältige Art ihnen der Wald Kraft gibt. Auch rund 100 Schulklassen werden jeweils am Vormittag die Sonderschau besuchen.

Die HESO sowie die Sonderschau öffnen am ersten Messetag um 14.00 Uhr ihre Türen. Wiederum dürfen wir uns in der Arena täglich auf zwei Rennläufe beim HESO-Säulirennen freuen.

Als Gastregion wird sich in diesem Jahr Brienz Tourismus (Halle 4, Stand 438) präsentieren. Das heimelige Dorf Brienz liegt umgeben von einer reizvollen Berglandschaft am östlichen Ende des türkisfarbenen Brienersees. Brienz bietet eine grosse Auswahl an sportlichen und kulturellen Anlässen. Nebst der Gastregion nimmt in diesem Jahr auch wieder eine Partnerstadt der Stadt Solothurn an der HESO teil. Mit Heilbronn (Halle 4, Stand 422) begrüßen wir die älteste Weinstadt Württembergs sowie die Hauptstadt der Weltmarktführer an der HESO. Im 2019 findet ausserdem die Bundesgartenschau in Heilbronn statt. Mit der Aktion „HESO zeigt HERZ“ erhält in diesem Jahr die Solodaris Stiftung einen Auftritt an der HESO (Stand 432). Eine Stiftung, die Menschen mit einer psychischen Erkrankung begleitet, fördert und in ihrem Alltag unterstützt. Auch der Charity-Ride anlässlich des Harley-Treffens vom 30. September 2018 kommt der Solodaris Stiftung zu Gute.



Für den HESO-Besucherwettbewerb werden auch in diesem Jahr auf dem Messegelände Buchstaben gut sichtbar angebracht. Wer daraus das richtige Lösungswort zusammenstellt, hat die Chance auf einen der attraktiven Preise der Gastregion Brienz, der Partnerstadt Heilbronn sowie des BSC Young Boys. Im Weiteren findet eine Prämierung der 3 schönsten HESO-Stände statt. Die Wahl erfolgt durch eine Jury und anlässlich des Behördentags am Donnerstag, 27. September 2018 erfolgt die Auszeichnung der drei schönsten Stände.

Die Bio-Bauern mit dem Streichelzoo, die Sport- und Geschicklichkeitsspiele für Jugendliche im Schwingerzelt, sowie das Jugendzelt gehören auch in diesem Jahr zum attraktiven und traditionellen HESO Programm. Im Red Grizzly Saloon, im Nightstyle sowie in der Halle 11 sind die Messebesucher eingeladen auch in diesem Jahr gemütliche Stunden vor oder nach dem Messebesuch zu verbringen.

Auch in diesem Jahr gibt's jeden Tag 100 Tickets für die Fahrt nach Hause gegen Vorweisung des Hinfahrtickets auf dem RBS-, BSU- und ASM-Netz. Gratis und franko am Infostand.

Die Messe findet vom 21. bis 30 September 2018 durchgehend statt.

Solothurn, 21. August 2018