



**HERBST  
MESSE  
SOLOTHURN**

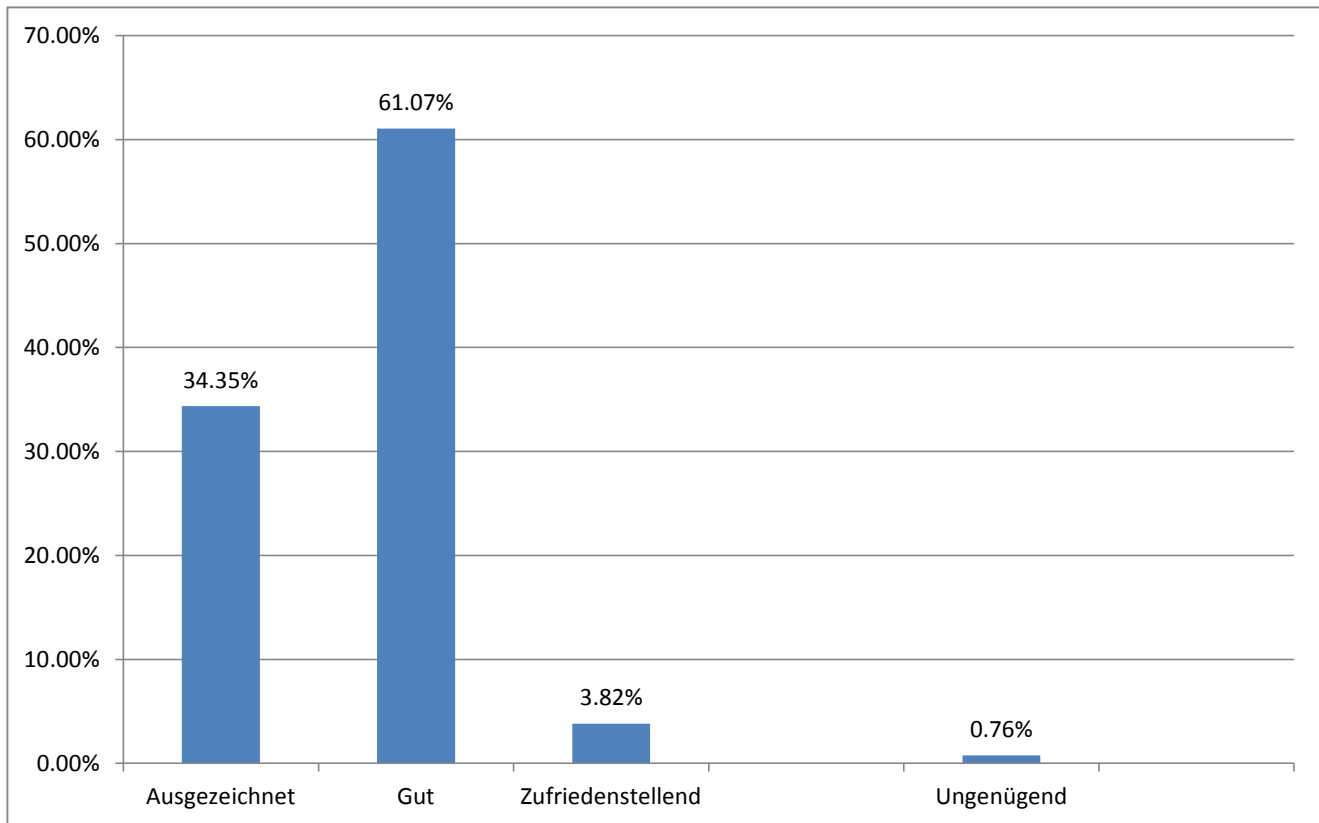
# **Statistik**

# **Ausstellerumfrage 2015**

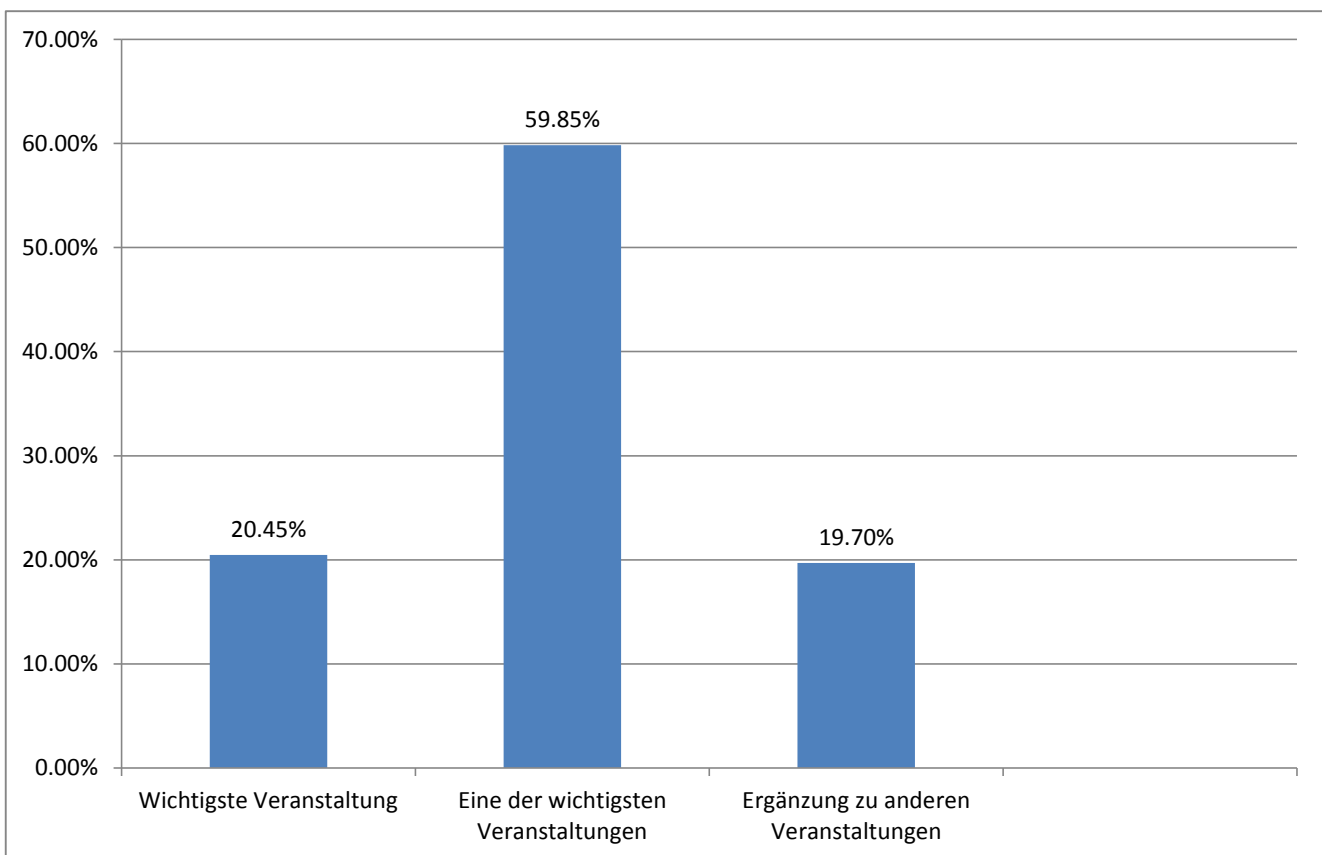
**(132 Rückmeldungen, Gesamthaft 257 Aussteller)**

## A Allgemeines

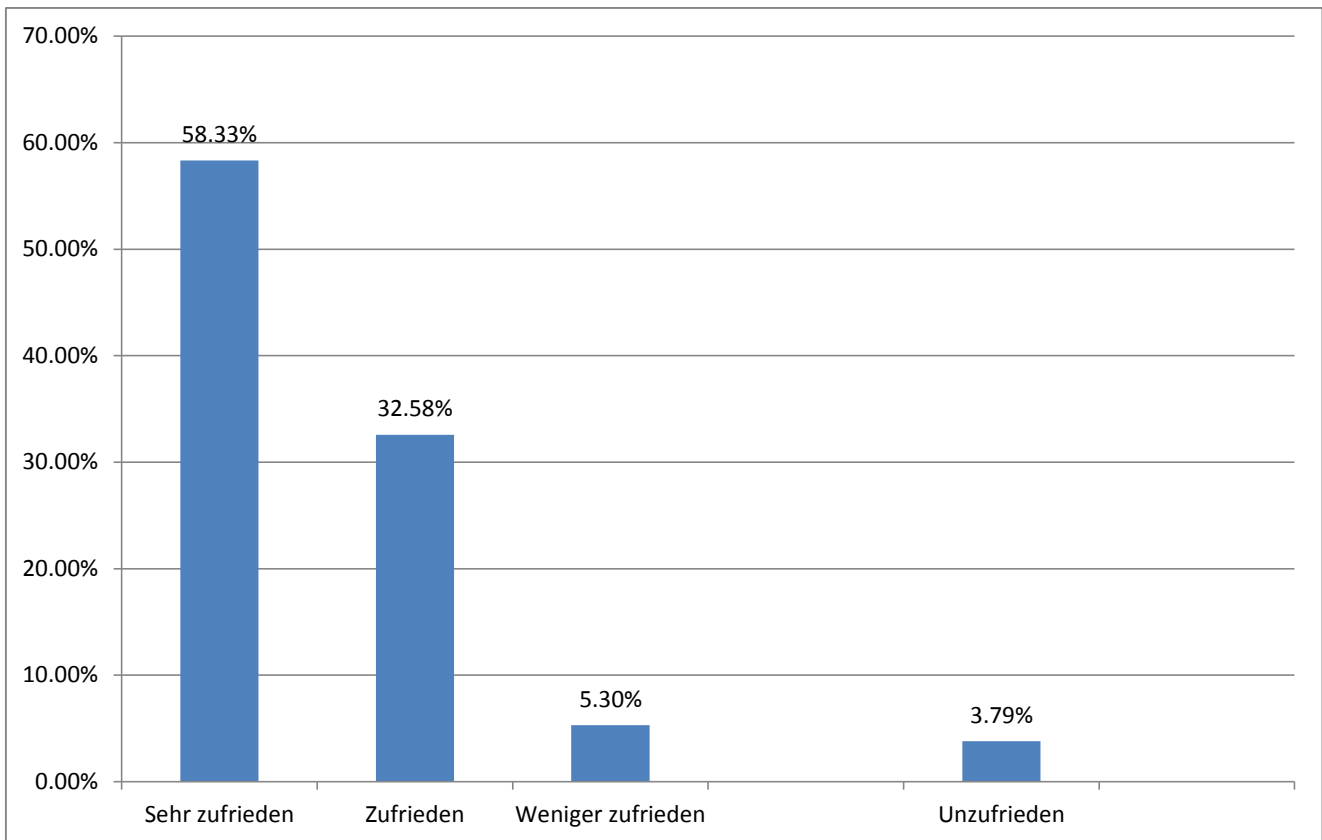
Welchen Gesamteindruck hatten Sie von der HESO 2015?



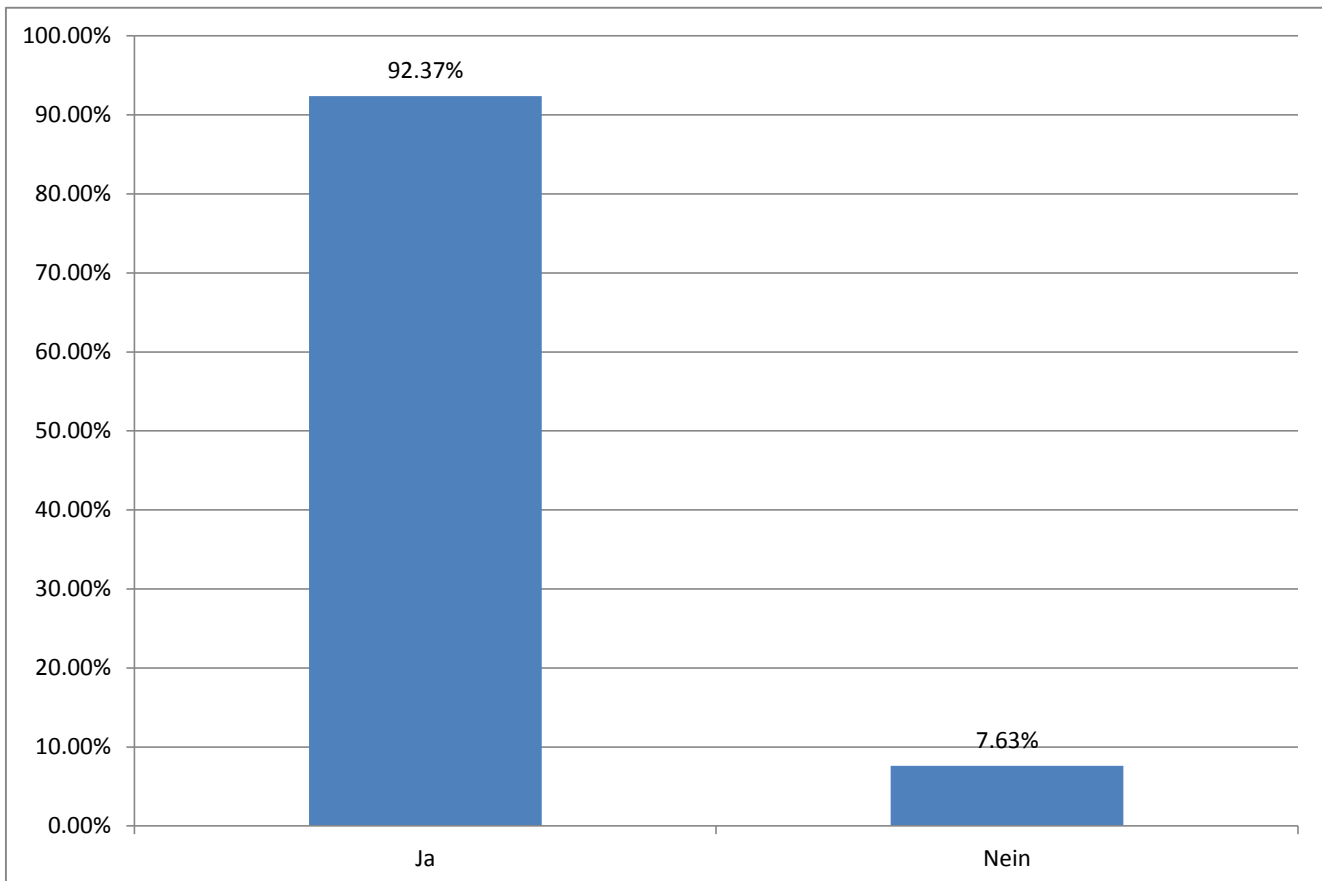
Welchen Stellenwert hat die HESO für Sie?



### Waren Sie mit der Standeinteilung und dem Standort zufrieden?

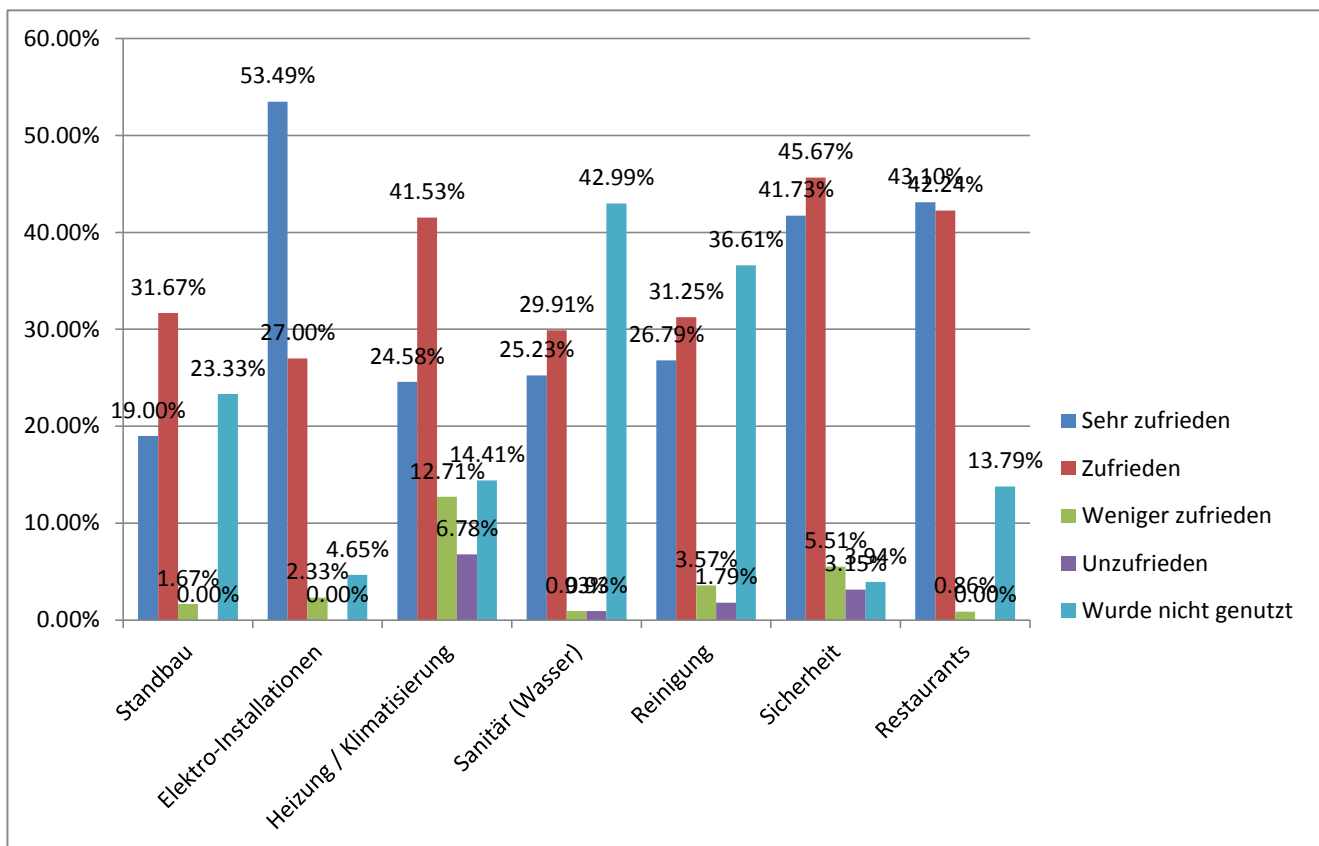


### Sind Sie mit den Öffnungszeiten der HESO zufrieden?

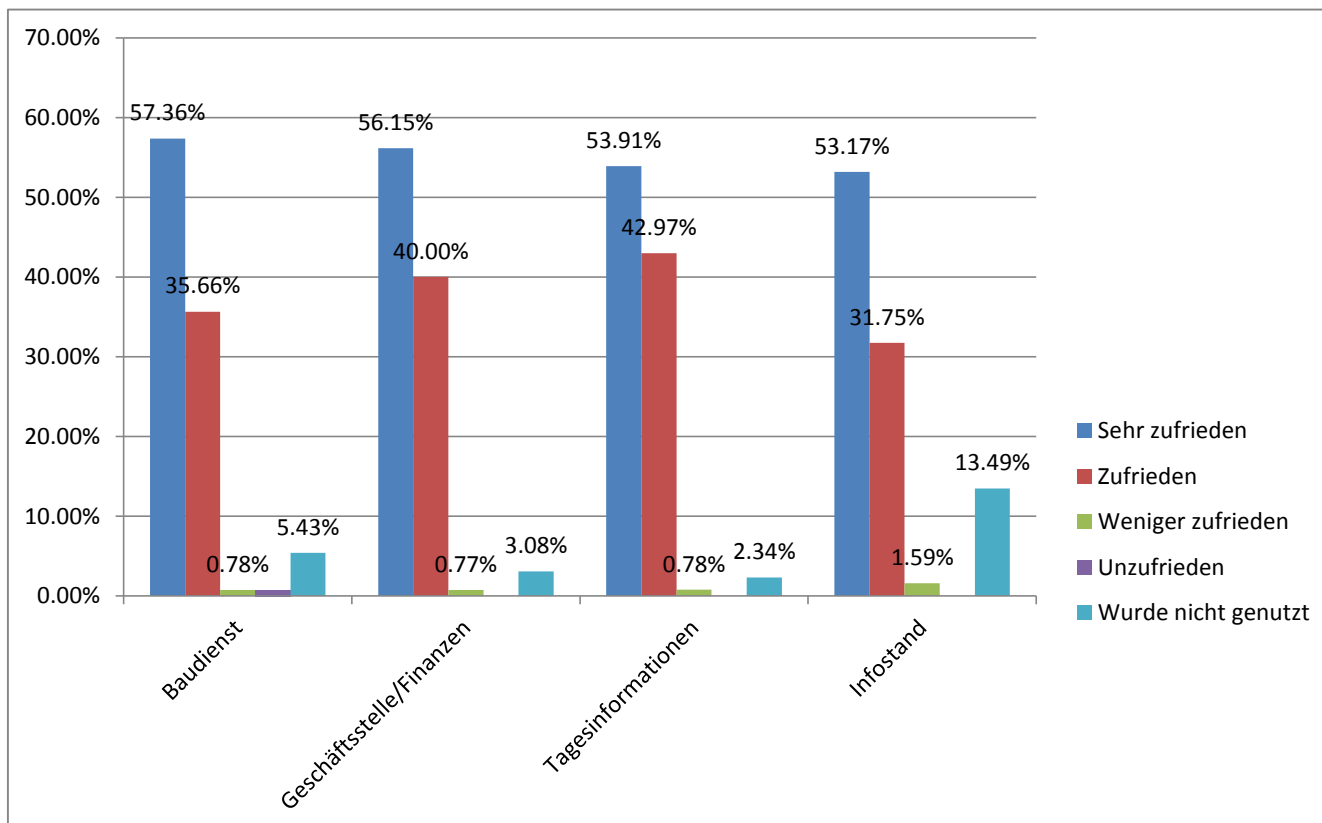


## B Infrastruktur

Wie waren Sie mit den Partnerlieferanten der HESO zufrieden?

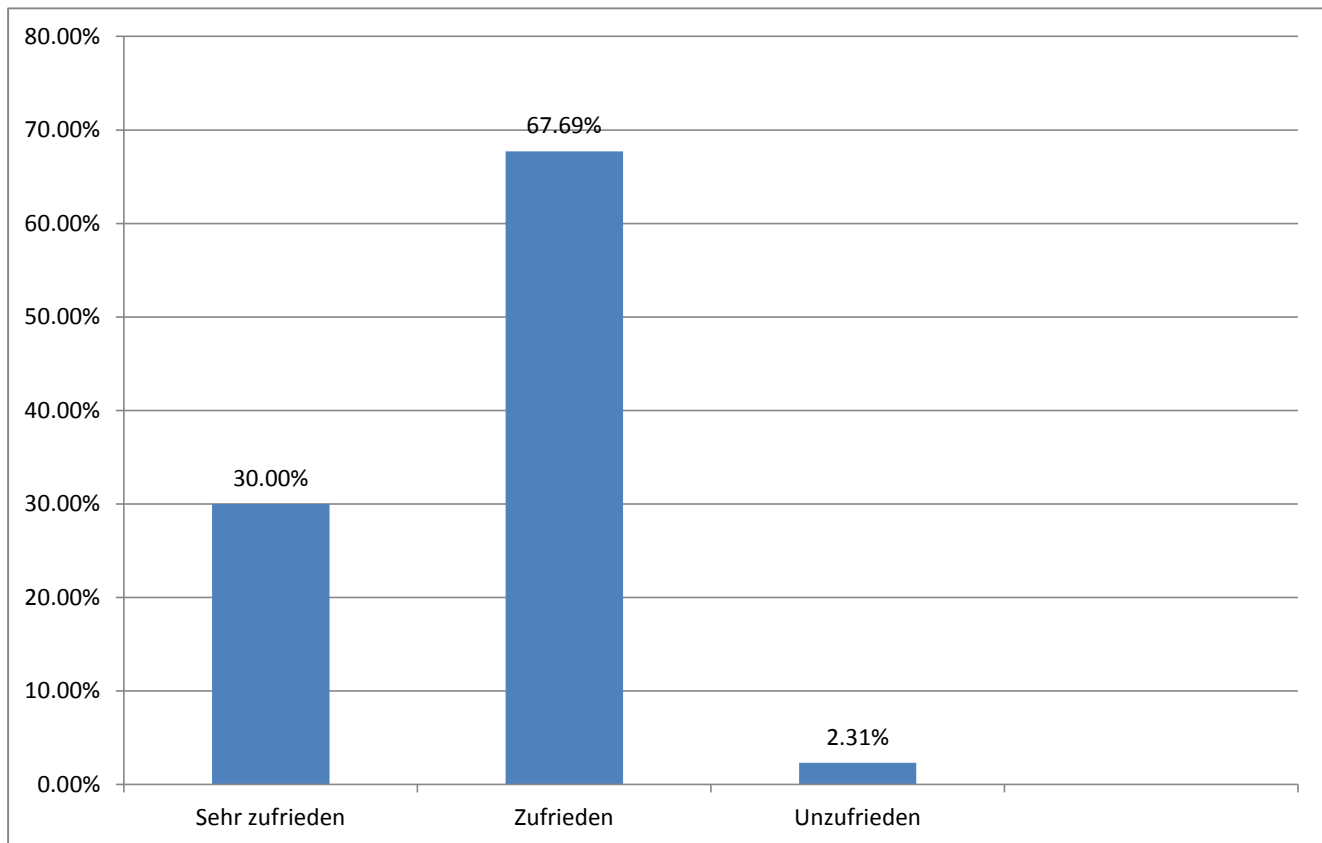


Wie waren Sie mit uns zufrieden?

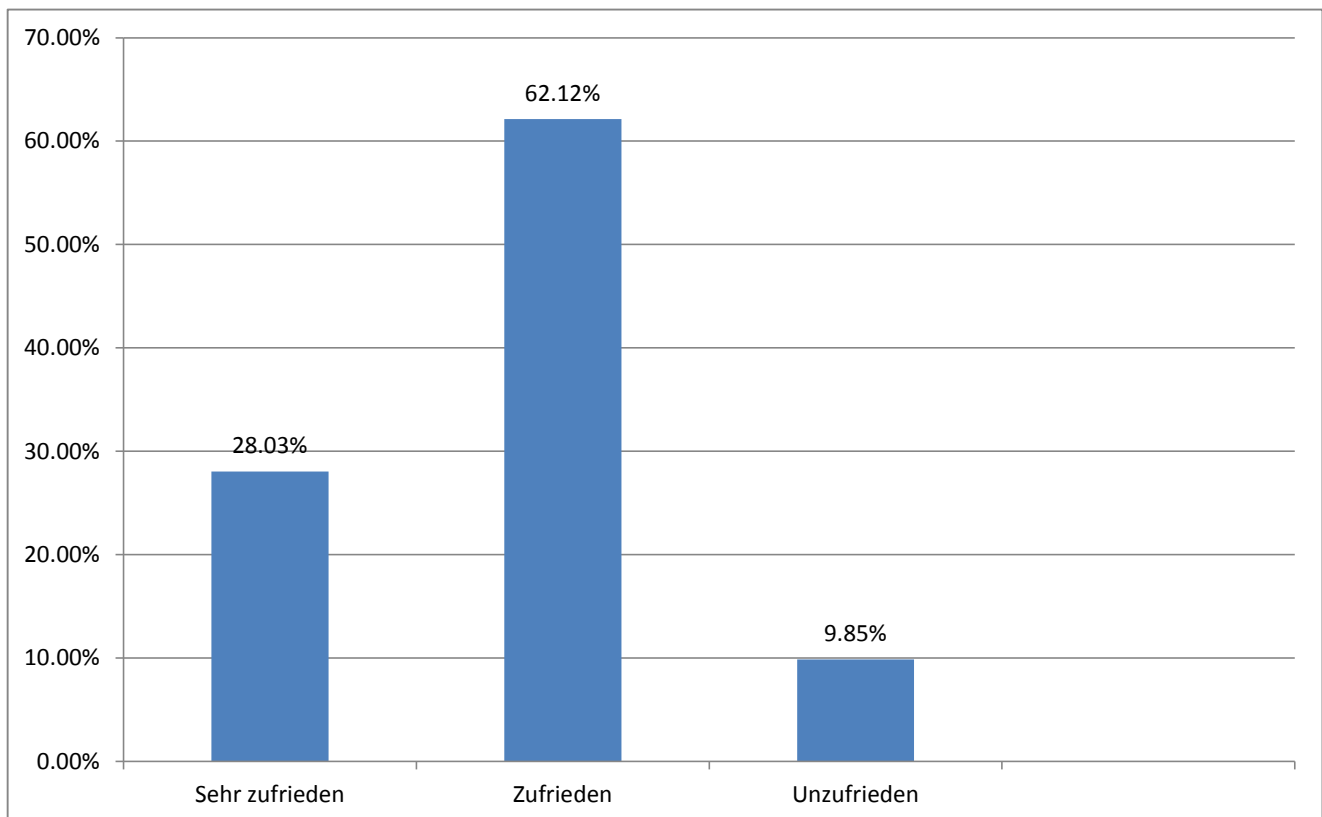


## C Messeerfolg

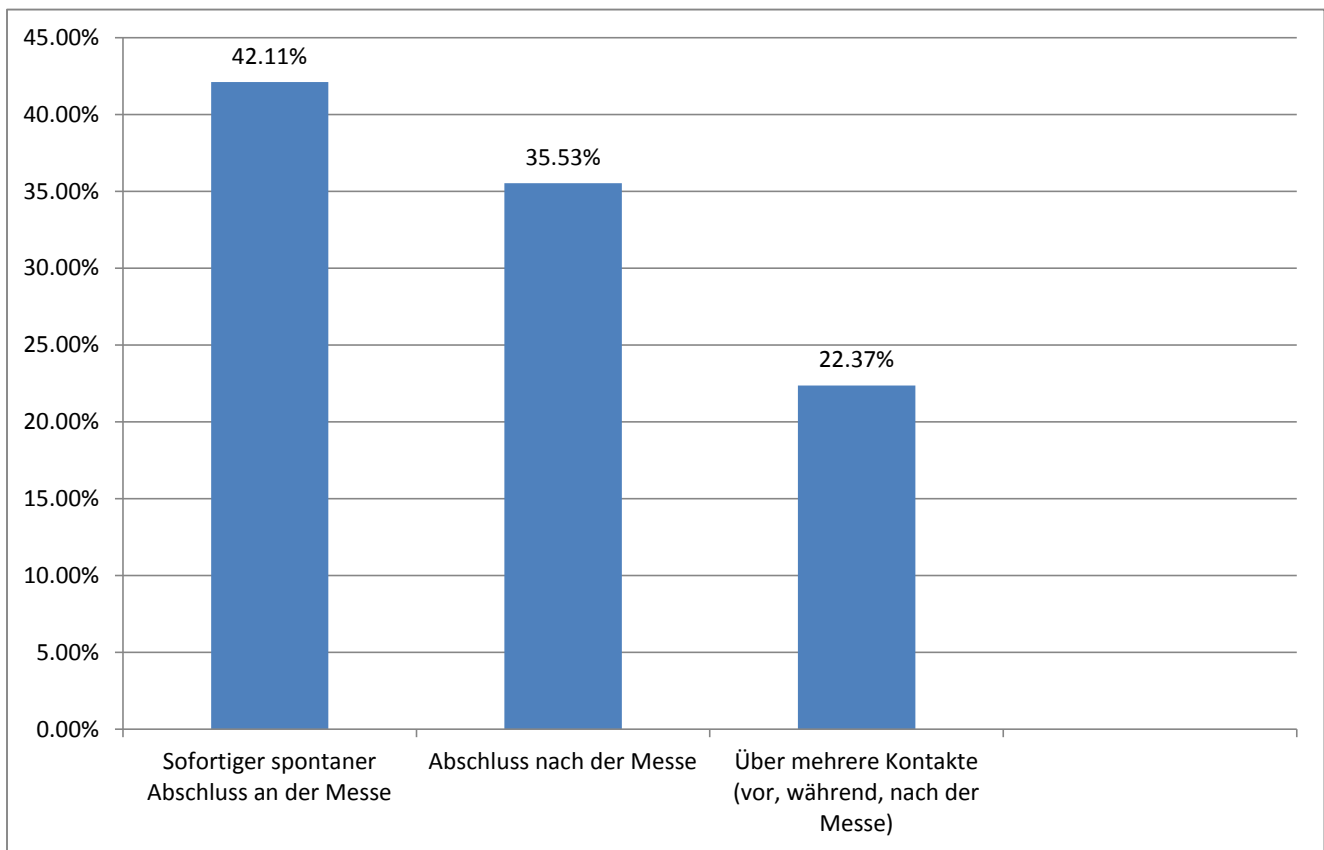
Waren Sie mit der Qualität der HESO-Besucher zufrieden?



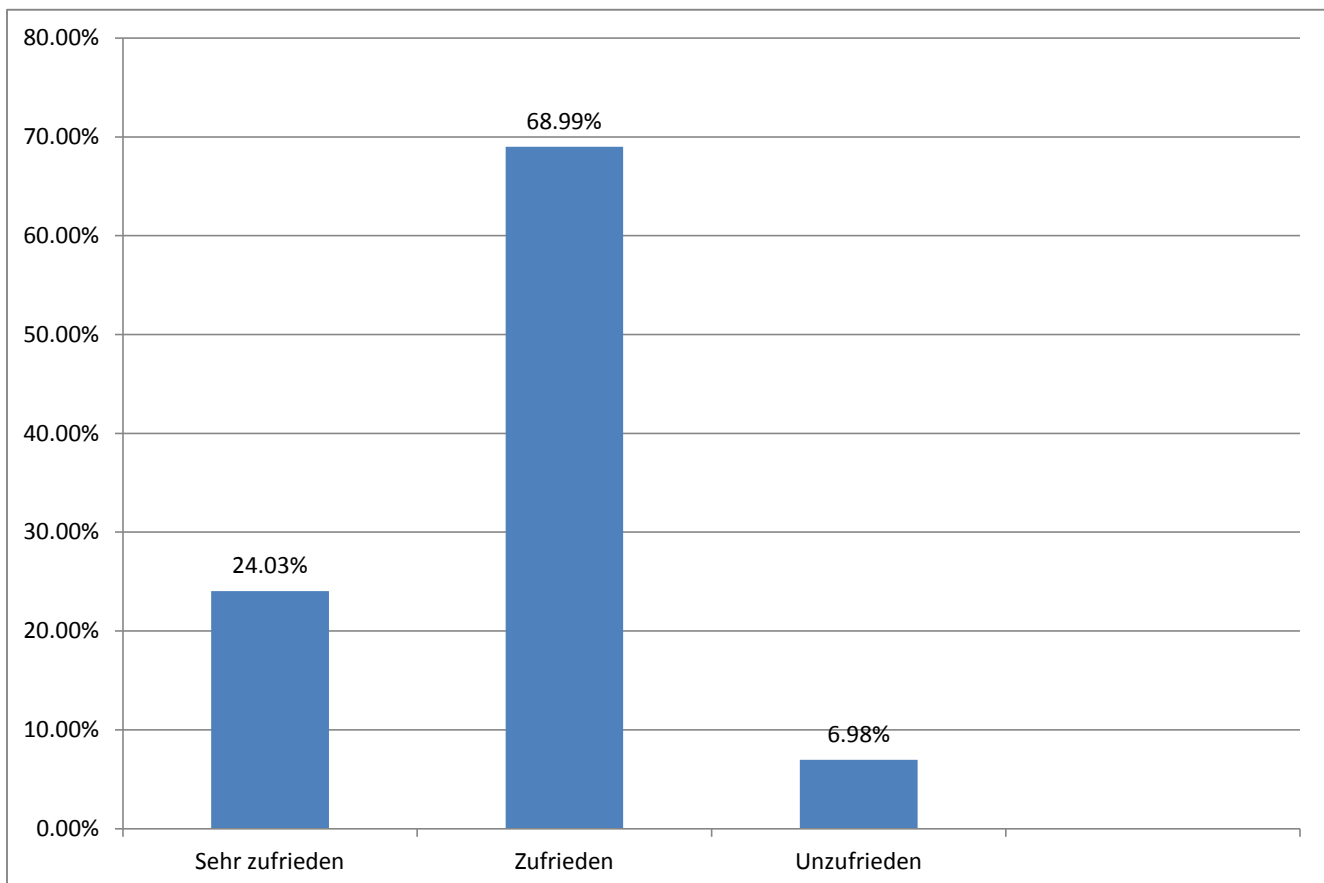
Waren Sie mit der Besucherzahl an Ihrem Stand zufrieden?



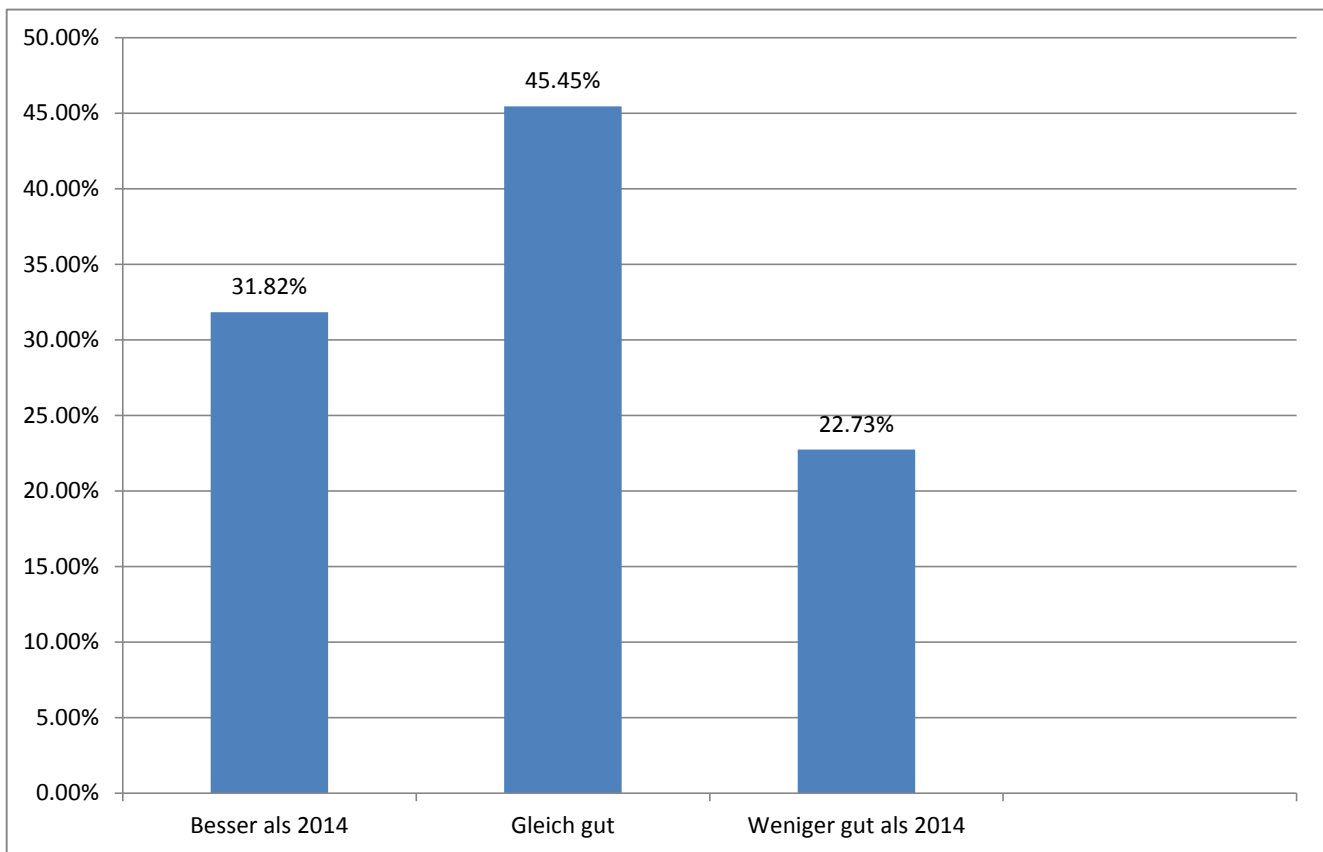
## Wie läuft Ihr Verkauf ab?



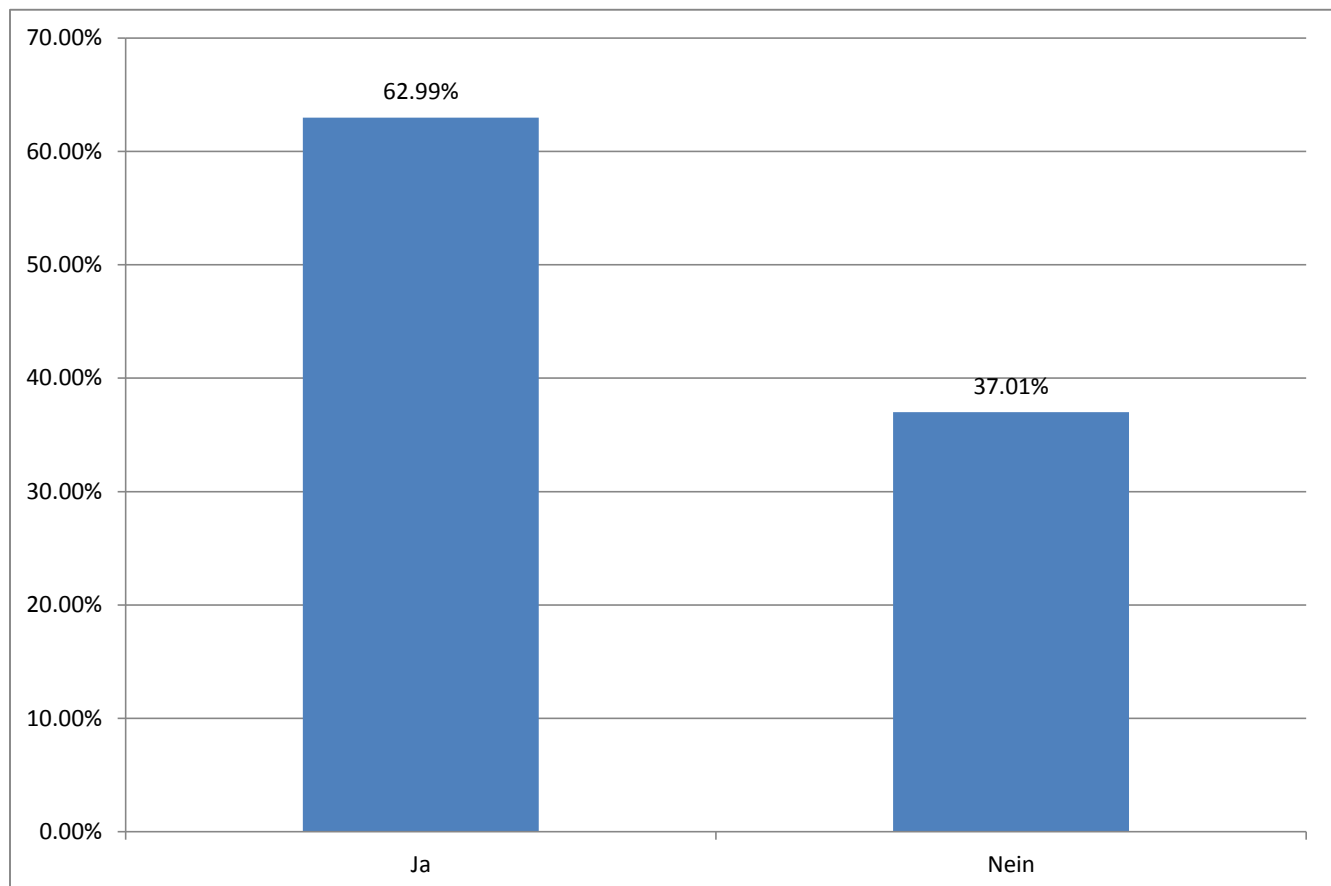
## Waren Sie mit dem Resultat (Umsatz und / oder Kontakte) an der HESO 2015 zufrieden:



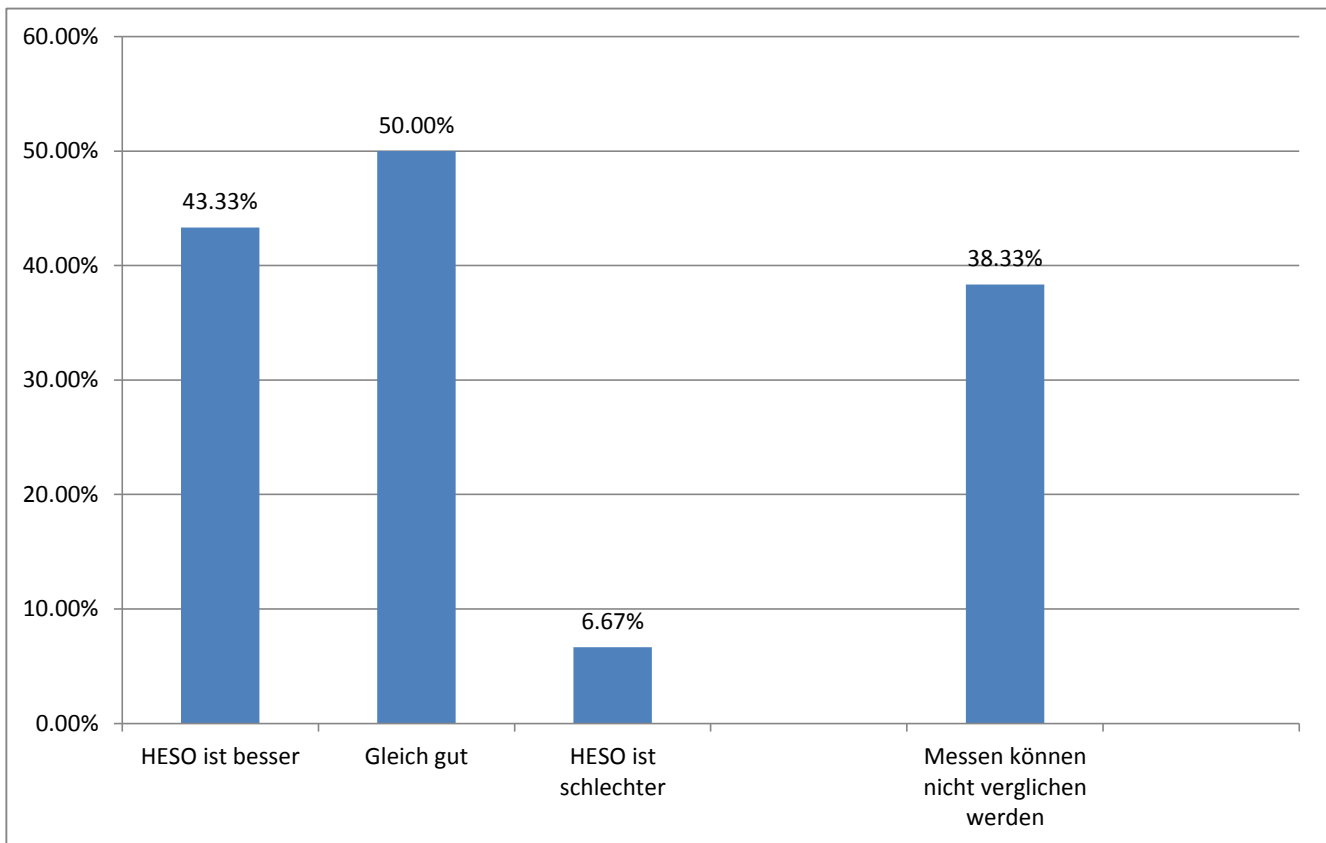
Wenn Sie bereits an der HESO 2014 dabei waren, wie war das Resultat der HESO 2015:



Nehmen Sie auch an anderen Messen / Ausstellungen in der Schweiz teil?

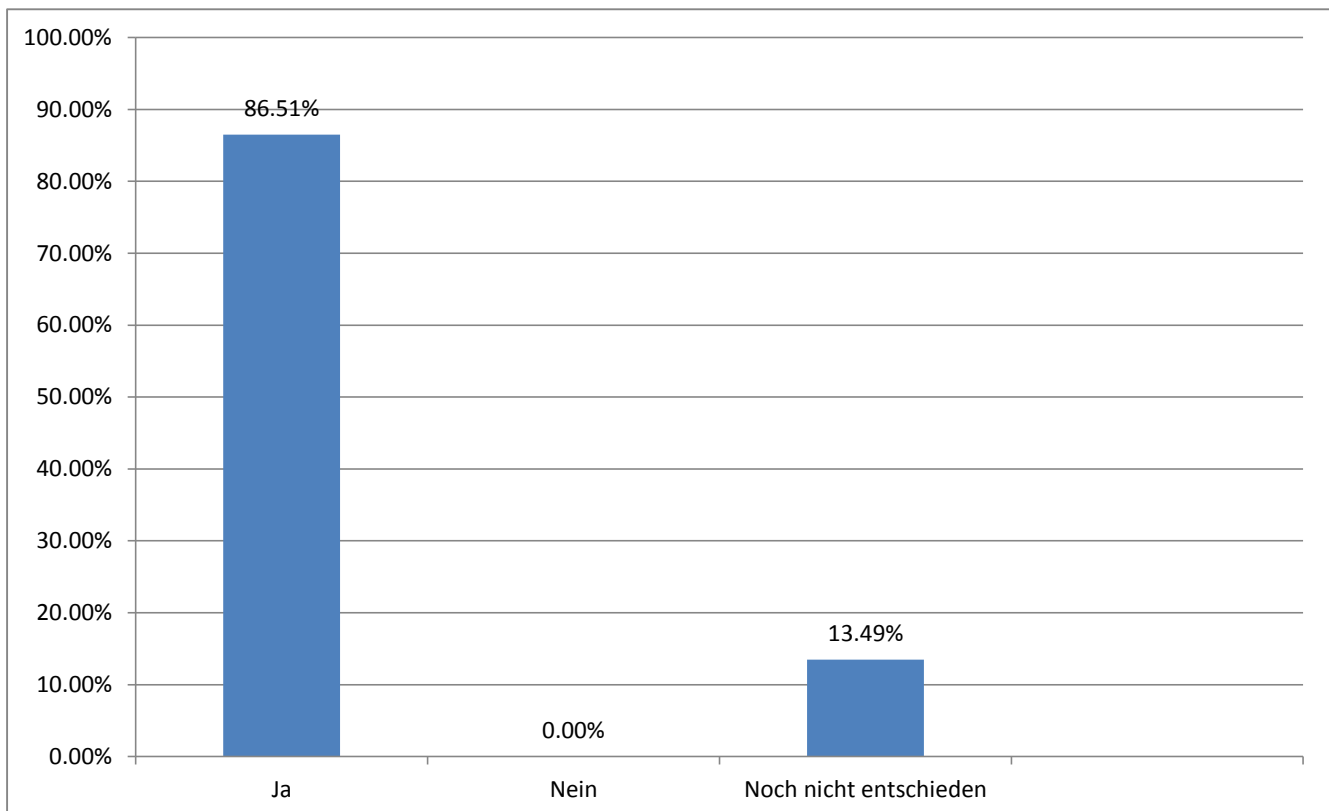


## Wie beurteilen Sie die HESO im Vergleich zu dieser/n Messe/n / Ausstellung/en?



## D Verschiedenes

### Werden Sie an der HESO 2016 voraussichtlich wieder teilnehmen?





**Wünschen Sie die Anmeldeunterlagen im kommenden Jahr per E-Mail?**

